

Муниципальное автономное образовательное учреждение  
Городского округа Балашиха «Средняя общеобразовательная школа №15»

XII региональная (XVII муниципальная Выставка – ярмарка инновационных  
управленческих и педагогических идей

**«Инновационно – развивающая среда муниципалитета:**

**идеи для развития,**

**атлас региональных проектов, адреса передового опыта»**

8-11 апреля 2024 года

*Проект «Билет в будущее»*

*Проект «Внеурочная деятельность «Россия – мои горизонты»*



*Выполнили:*

*Учитель русского языка и литературы  
высшей категории Маркова Е.А.*

*Педагог – организатор*

*Кадомская Е.А.*

г. Балашиха, 2024 год

# ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА «БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ»

**ЦЕЛЬ ПРОЕКТА** Формирование осознанности и готовности к профессиональному самоопределению обучающихся 6-11 классов.

- ЗАДАЧИ ПРОЕКТА**
- Построение системной модели содействия профессиональному самоопределению обучающихся общеобразовательных организаций.
  - Расширение, систематизация и обогащение инструментами и практиками региональных моделей профессиональной ориентации обучающихся.
  - Разработка программ профориентационного сопровождения для групп обучающихся по возрастам (6-7, 8-9 и 10-11 классы), а также программ для обучающихся с ОВЗ по разным нозологиям.
  - Формирование у обучающихся внутренней (мотивационно-личностной) и внешней (знаниевой и практической) сторон готовности к профессиональному самоопределению.
  - Информирование обучающихся об устройстве современного рынка труда и системе профессионального образования.

Подготовка индивидуальных рекомендаций для обучающихся по построению образовательнопрофессиональной траектории в зависимости от уровня осознанности, интересов, способностей, доступных им возможностей.



## Подходы и инструменты проекта «Билет в будущее»



### Формы работы:

- Определение профсреды
- Тестирование
- Диагностики
- Профессиональные пробы в учреждениях СПО

# «Россия – мои горизонты»



Минпросвещения России  
Министерство просвещения Российской Федерации



РОО  
РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО  
"ЗНАНИЕ"

## Цели и задачи



- популяризация культуры труда, связь выбора профессии с персональным счастьем и развитием экономики страны;
- формирование представлений о развитии и достижениях страны, знакомство с отраслями экономики;
- знакомство с миром профессий, профессиональными навыками и качествами, системой профессионального образования в стране;
- создание обучающимся равных условий для самоопределения, карьерной навигации и профессионального развития с учетом персональных интересов и мотивов на благо процветания и благополучия страны.

**«Начиная со школьной скамьи детям надо говорить о тех безграничных возможностях, которые у них есть в нашей стране, о возможностях нашей промышленности и экономики».**

**Сергей Кравцов**



# Взаимодействие с родителями

- Родительские собрания
- Общеродительский чат в сети VK
- Онлайн – сообщества родителей
- Посещение Дней открытых дверей в учреждениях СПО и ВУЗ совместно с детьми
- Курсы и тесты для родителей на сайте <https://bvbinfo.ru/for-parents>



Опыт сотрудничества с ВУЗ г. Москвы, учреждениями СПО Московской области, ВДНХ:

- Экскурсии
- Дни открытых дверей
- Посещение выставки – форума «Россия»



# Ожидаемые результаты проекта:

- обогащение знаний обучающихся о специфике современного рынка труда и его развитии, отраслях экономики и производства России, перспективах трудоустройства;
- сформированность у обучающихся представлений о себе и своем профессиональном соответствии, профессионального самоопределения;
- увеличение доли обучающихся 9-х, 11-х классов, сделавших осознанный выбор профессии (специальности), дальнейшего образовательного маршрута.

